WELKOM BIJ DE CLUB



Ontdek hoe

Jouw Weekmenu

jouw begeleiding slimmer, persoonlijker en schaalbaarder maakt.

DISCLAIMER

Dit e-book laat zien hoe je JouwWeekmenu kunt inzetten binnen jouw voedingsbegeleiding. De inhoud is bedoeld ter inspiratie en helpt je de mogelijkheden van het platform te ontdekken. Voor technische uitleg kun je terecht in de Handleiding.

Let op: wij bieden algemene richtlijnen en inspiratie, maar zijn niet verantwoordelijk voor de impact van bepaalde voedingsmiddelen op iemands zijn gezondheid. Luister altijd goed naar je eigen lichaam en raadpleeg bij twijfel een arts.

Alle rechten voorbehouden.
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar worden gemaakt in welke vorm of op welke wijze dan ook, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur en uitgever.

INHOUDS *opgave*

01 WELKOM BIJ DE CLUB

02 WAT KAN JOUWWEEKMENU VOOR JOU EN JE KLANTEN BETEKENEN?

03 KIJK DOOR DE OGEN VAN JE KLANT

04 VEEL MEER DAN RECEPTEN EN VOEDINGSPLANNEN

05 WAT LEVERT HET JOU OP?

06 JOUWWEEKMENU IN DE PRAKTIJK

07 VAN LOSSE TOOL NAAR ONDERDEEL VAN JE BEDRIJF

08 MISSCHIEN DENK JE NU NOG...

09 ZO GA JE ERMEE WERKEN

10 GROEIEN MET JE PLATFORM

11 WIJ HELPEN JE OP WEG. DAARNA BEN JIJ AAN ZET

01 WELKOM *bij de club*

Je bent binnen! Niet in een softwareomgeving waar je het vanaf nu zelf maar moet uitzoeken, maar in een club van professionals die voeding persoonlijk willen begeleiden én slimmer willen organiseren.

JouwWeekmenu ontstond vanuit een simpele frustratie: goede voedingsbegeleiding kost veel tijd wanneer je voor iedere klant opnieuw recepten zoekt, informatie verzamelt, documenten maakt en dezelfde uitleg geeft. Dat kan slimmer, zonder dat je begeleiding minder persoonlijk wordt.

De komende periode ontdek je wat JouwWeekmenu voor jouw klanten en jouw bedrijf kan betekenen. Wij wijzen je de weg; jij gaat het ervaren.

Jij bent aan zet. Wij ook.
JouwWeekmenu werkt wanneer jij ermee werkt. Log in, kijk rond, open de Handleiding, probeer iets uit en maak jezelf aan als testklant.

Wij zorgen dat je niet hoeft te zoeken naar hoe je verder moet. Met de Handleiding, Opstart-momenten en persoonlijke ondersteuning helpen we je stap voor stap.

Maar ervaren kunnen we niet voor je doen. Hoe meer je zelf probeert, hoe beter je kunt beoordelen hoe JouwWeekmenu binnen jouw bedrijf en voor jouw klanten werkt.

Zet je eerste stap: open JouwWeekmenu en ga aan de slag in de Handleiding.

02 WAT KAN JOUWWEEKMENU VOOR JOU EN JE KLANTEN BETEKENEN?

Je wilt je klanten persoonlijk begeleiden. Dus maak je advies, zoek je recepten, stel je informatie samen en stuur je na een gesprek nog iets na. Bij de volgende klant begint een deel daarvan opnieuw.

Eén keer lijkt dat misschien niet veel werk. Maar al die kleine handelingen tellen op: zoeken, aanpassen, mailen, appen, documenten terugvinden en vragen beantwoorden over waar iets staat.

Dat is tijd die je niet betaald krijgt en die je ook had kunnen besteden aan je klant, je bedrijf, administratie of gewoon aan vrije tijd.

Als iedere klant extra handwerk vraagt...
...wordt groei automatisch gekoppeld aan meer uren. Meer klanten betekent dan meer plannen, meer losse documenten, meer berichten en meer momenten waarop jij persoonlijk nodig bent om de volgende stap mogelijk te maken.

Je bent professional geworden om te luisteren, mee te denken en je expertise toe te passen. Niet om steeds dezelfde informatie opnieuw op te zoeken of uit te leggen.

JouwWeekmenu organiseert alles rondom die begeleiding slimmer, zodat jouw persoonlijke aandacht juist terechtkomt waar die waarde heeft.

Slimmer organiseren, persoonlijk blijven
In JouwWeekmenu kunnen informatie, recepten, voedingsplannen, programma's en begeleiding op één plek samenkomen. Wat je eenmaal goed hebt opgebouwd, kun je opnieuw gebruiken en per klant aanpassen.

Jij blijft degene die begeleidt. Maar je hoeft niet meer overal persoonlijk tussen te zitten.

Dat geeft ruimte: voor betere gesprekken, meer klanten, een sterker aanbod, groei van je bedrijf of simpelweg meer rust.

En voor je klant?
Goede begeleiding stopt niet zodra een afspraak voorbij is. Juist thuis gebeurt het echte leven. Daar ontstaan vragen, keuzes en momenten waarop iemand wil weten: wat kan ik nu eten, waar stond die informatie ook alweer en wat hadden we afgesproken?

Met JouwWeekmenu heeft je klant één duidelijke omgeving met de recepten, informatie en begeleiding die bij hem of haar horen. Daardoor kan iemand zelfstandiger verder, terwijl jouw advies veel beter doorwerkt buiten jullie gesprekken.

03 KIJK DOOR DE OGEN VAN JE KLANT

Je kunt Jouw voedingsplannen bekijken vanuit je eigen dashboard. Maar je begrijpt de waarde pas echt wanneer je ziet wat jouw klant ziet.

Maak jezelf daarom aan als testklant. Open daarna je eigen klantomgeving en ervaar hoe recepten, informatie, voedingsplannen en begeleiding aan de andere kant binnenkomen.

In de klantomgeving staat ook de Startgids voor jouw klant. Die helpt iemand om zelfstandig de eerste stappen te zetten.

Ervaar het zelf

- Is voor mijn klant duidelijk waar alles staat?
- Welke onderdelen zouden mijn begeleiding thuis sterker maken?
- Waar kan mijn klant hierdoor zelfstandiger verder?

Bekijk de korte video ‘Maak jezelf aan als testklant’ en probeer het daarna meteen zelf.

De Handleiding laat je stap voor stap zien hoe je dit technisch doet.

04 VEEL MEER DAN RECEPTEN EN VOEDINGSPLANNEN

Zie JouwWeekmenu niet als een tool met voedingsplannen. Zie het als jouw digitale coachingomgeving voor voeding.

Een plek waar je jouw klanten begeleidt, kennis klaarzet, communiceert en stap voor stap bouwt aan een aanpak die past bij jouw manier van werken.

Recepten en voedingsplannen zijn daar een onderdeel van, maar zeker niet het geheel.

Jouw digitale coachingomgeving

Je kunt JouwWeekmenu gebruiken voor recepten en voedingsplannen, maar ook voor berichten, kennis delen, programma's, praktische materialen en een bewuste opbouw in de begeleiding.

Zo hoeft informatie die jij vaak geeft niet telkens opnieuw uit jouw hoofd, mailbox of losse documenten te komen. Je bouwt een omgeving waarin jouw expertise beschikbaar blijft wanneer je klant die nodig heeft.

Van gesprek naar thuis

Tijdens een afspraak bespreek jij wat belangrijk is. Daarna helpt de online omgeving om die begeleiding te vertalen naar het dagelijks leven.

Een klant kan bijvoorbeeld starten met de gids 'Start met gezond eten', vervolgens passende recepten krijgen, informatie teruglezen en via berichten of een programma verder worden begeleid.

De software vervangt jouw expertise niet. Ze zorgt dat jouw expertise beter kan doorwerken.

05 WAT LEVERT HET JOU OP?

De waarde van JouwWeekmenu zit niet alleen in minuten besparen. Het gaat om wat er mogelijk wordt wanneer terugkerend werk slimmer is georganiseerd.

Voor een zelfstandig professional kan dat ruimte betekenen voor meer klanten, meer aandacht per klant of tijd voor andere onderdelen van het bedrijf. Binnen een team kan het betekenen dat collega's niet allemaal dezelfde materialen opnieuw maken en dezelfde uitleg herhalen.

Minder terugkerend werk

Denk niet alleen aan de tijd van een afspraak. Kijk ook naar alles eromheen: recepten zoeken, informatie nasturen, vragen beantwoorden, documenten aanpassen en materialen opnieuw samenstellen.

Wanneer een goede basis herbruikbaar wordt, hoef je niet iedere begeleiding vanaf nul op te bouwen. Dat maakt je werk efficiënter zonder dat iedere klant hetzelfde krijgt.

Meer doen met dezelfde capaciteit

Vrijgekomen tijd is niet automatisch omzet. Je bepaalt zelf wat je ermee doet.

Je kunt die ruimte gebruiken voor extra klanten, een uitgebreider traject, een abonnement of programma, betere opvolging, ontwikkeling van je bedrijf of simpelweg minder druk op je agenda. In teams kan dezelfde basis bovendien voorkomen dat meerdere collega's dubbel werk doen.

Professioneler en herkenbaarder

Wanneer klanten hun begeleiding op één plek terugvinden, wordt jouw aanbod niet alleen efficiënter maar ook consistenter en professioneler.

Je kunt werken vanuit je eigen merk en een herkenbare omgeving bouwen rondom jouw manier van begeleiden. Dat helpt klanten begrijpen wat onderdeel is van hun traject en maakt jouw dienstverlening tastbaarder.

Maak je eigen businesscase

Gebruik de ROI-calculator niet om jezelf een mooi getal voor te rekenen, maar om eerlijk te kijken naar je huidige situatie.

Hoeveel tijd gaat nu naar terugkerend werk? Welke capaciteit komt vrij wanneer je een basis hergebruikt? Wat is die ruimte waard voor jou of je team? En welke nieuwe vormen van begeleiding worden daardoor mogelijk?

Wist je dat je bij elk ingrediënt een eigen affiliate-link kunt instellen, bijvoorbeeld naar Albert Heijn of Bol? Een kleine extra inkomstenbron, zonder extra werk.

06 JOUWWEEKMENU IN DE PRAKTIJK

Er is niet één juiste manier om JouwWeekmenu te gebruiken. De waarde zit juist in de mogelijkheid om het te laten aansluiten op je eigen klanten, aanbod en manier van begeleiden.

Hieronder drie verschillende toepassingen. Dit zijn rekenvoorbeelden om je op ideeën te brengen, geen echte klantcases. Alleen de kosten van JouwWeekmenu zijn meegerekend.

Case 1 - Persoonlijke begeleiding slimmer organiseren
Situatie: Sophie begeleidt haar klanten in een persoonlijk 12-weken traject van €395. Haar gesprekken lopen goed, maar na een consult zoekt ze nog recepten, stuurt ze voorbeelden en beantwoordt ze opnieuw de vraag: “Maar wat kan ik dan deze week eten?” Ze wil haar traject completer maken, zonder nóg meer losse uren.

Hoe JouwWeekmenu wordt gebruikt: Vanaf het eerste gesprek krijgt de cliënt een persoonlijke voedingsomgeving met recepten, voedingsplannen en een boodschappenlijst. Uitleg die ze vaker nodig heeft, zet Sophie één keer klaar in de kennisbank. Via de berichtentool stuurt ze op het juiste moment een reminder of tip.
Wat de klant merkt: Wat in het consult is besproken, kan thuis meteen worden toegepast. Alles staat bij elkaar en het voelt alsof er méér begeleiding is.
Wat de professional merkt: Minder zoeken en minder losse handelingen. Bij een half uur praktisch werk rond vier consulten gaat het bij 40 klanten om zo’n 80 uur per jaar.

Resultaat: Sophie verhoogt haar traject naar €425. 40 trajecten × €30 = €1.200 extra omzet. De kosten van het Basispakket zijn €804 per jaar (€384 licentie en €420 gebruikers). Dat laat €396 extra ruimte per jaar, plus de tijd die ze terugwint.

Case 2 - Van begeleiding naar een herhaalbaar programma
Situatie: Laura ziet in haar praktijk veel mensen met dezelfde basisvraag: gezonder eten, meer structuur en iemand die ze twaalf weken helpt om het ook echt vol te houden. De deelnemers verschillen van elkaar, maar een groot deel van de uitleg, opdrachten en praktische vragen komt steeds terug.

Hoe JouwWeekmenu wordt gebruikt: In plaats van iedereen een individueel traject aan te bieden, maakt Laura een 12-weken groepsprogramma van €249. Iedere twee weken is er een live groepssessie. In JouwWeekmenu staan de recepten, voedingsplannen, boodschappenlijsten, challenges en berichten die bij die week horen.

Wat de klant merkt: Twaalf weken houvast, met per week duidelijk wat er te doen is. Wie een persoonlijke verdieping nodig heeft, boekt er een individueel consult bij.

Wat de professional merkt: Een vraag die voor de hele groep relevant is, bespreekt Laura één keer. Een opdracht die iedereen krijgt, staat één keer klaar. Twintig deelnemers met ieder zes gesprekken van een uur zijn 120 consulturen. Zes groepssessies van anderhalf uur zijn negen live uren. Daar komen voorbereiding, vragen en individuele verdieping nog bij, maar het uitgangspunt verandert compleet.

Resultaat: 4 groepen × 20 deelnemers = 80 deelnemers per jaar. 80 × €249 = €19.920 omzet. De kosten van het Basispakket zijn €1.224 (€384 licentie en €840 gebruikers). Dat laat €18.696 ruimte binnen dit jaarlijkse groepsmodel.

Case 3 - JouwWeekmenu binnen een team of organisatie
Situatie: Een praktijk groeit van één naar vijf coaches. Dat klinkt als goed nieuws, maar achter de schermen ontstaat al snel een rommeltje. Iedere coach heeft eigen recepten, pdf's, mails en lijstjes. Een nieuwe collega bouwt weer opnieuw materiaal op, en klanten krijgen soms een andere basis, afhankelijk van de coach.

Hoe JouwWeekmenu wordt gebruikt: Als gedeelde werkomgeving. Recepten, programma's en kennis staan op één plek klaar, terwijl iedere coach persoonlijk kan blijven begeleiden en aanpassen. Zodra JouwWeekmenu onderdeel is van de begeleiding, rekent de praktijk €5 bovenop het gesprek.

Wat het team merkt: Minder losse documenten, minder heen en weer mailen en minder momenten waarop iemand moet zoeken waar iets staat. Dat geeft tijdwinst en vooral veel minder chaos. Die tijd gaat naar klanten, overleg, nieuwe programma's of meer ruimte in de werkweek.

Wat klanten merken: Ze krijgen niet alleen het gesprek, maar ook een praktische voedingsomgeving waarmee ze thuis verder kunnen. En dezelfde basis, bij welke coach ze ook zitten.

Resultaat: Eén uur per week minder per coach is 5 uur per week, en over 46 werkweken 230 uur per jaar. De €5 per gesprek vangt een deel of, afhankelijk van het gebruik, alle softwarekosten op. De precieze rekensom hangt af van het aantal gesprekken en actieve klanten.

Kijk naar wat bij jou past

Je hoeft niet alle mogelijkheden tegelijk te gebruiken. Kijk eerst naar één onderdeel van je huidige begeleiding dat vaak terugkomt, veel tijd kost of voor klanten onduidelijk is.

Daar zit meestal de beste eerste toepassing.
De vraag is dus niet: hoe gebruik ik alles wat JouwWeekmenu kan? De betere vraag is: welk onderdeel helpt mijn klanten en mijn bedrijf nu het meest?

Meer voorbeelden vind je in de Handleiding, bij Zo zetten andere coaches het in.

07 VAN LOSSE TOOL NAAR ONDERDEEL VAN JE BEDRIJF

Er is niet één juiste manier om JouwWeekmenu in te zetten. Dat hangt af van je bedrijf, je klanten, je huidige aanbod en de manier waarop jij wilt begeleiden.

Je kunt JouwWeekmenu onderdeel maken van een bestaand traject, abonnement, programma, aanvullende service, premium aanbod, groepsbegeleiding of een gezamenlijke werkwijze binnen een team.

Welke vorm past bij jouw bedrijf?
Verschillende vormen kunnen naast elkaar bestaan. Je hoeft dus niet meteen één definitief model te kiezen.

Bekijk de video '7 manieren om JouwWeekmenu onderdeel te maken van je bedrijf'. Kies daarna één model dat je verder wilt onderzoeken.

08 MISSCHIEN DENK JE NU NOG...

Nieuwe software kost tijd om in te richten
Dat klopt. De vraag is vooral waar je die tijd daarna terugwint. Begin daarom klein. Richt niet eerst je hele ideale omgeving in, maar bouw wat je voor je eerste klanten nodig hebt. Alles wat je daarna vaker gebruikt, voeg je stap voor stap toe.

Blijft mijn begeleiding wel persoonlijk?
JouwWeekmenu is niet bedoeld om persoonlijk contact te vervangen. Het haalt vooral terugkerend zoek-, uitleg- en regelwerk uit jouw persoonlijke tijd.

Daardoor kun jij je juist richten op luisteren, keuzes maken, bijsturen en de gesprekken waarin jouw expertise het verschil maakt.

Mijn klanten willen misschien geen voedingsplan
Dat hoeft ook niet. Een voedingsplan is één manier om JouwWeekmenu te gebruiken.

Je kunt ook werken met losse recepten, kennis, programma's, berichten en begeleiding rondom een gezond eetpatroon. Jij bepaalt wat past bij jouw klant en jouw werkwijze.

Ik maak mijn voedingsadvies zelf
Mooi. Dat blijft ook zo.

JouwWeekmenu neemt jouw expertise niet over. De omgeving helpt je om jouw advies praktisch toepasbaar te maken en ervoor te zorgen dat klanten het thuis kunnen terugvinden en gebruiken.

Past dit wel bij mijn bedrijf?

Dat is precies wat je zelf kunt gaan ontdekken. JouwWeekmenu kan op verschillende manieren onderdeel worden van je aanbod.

Ervaar wat bij jou en je manier van werken past. Kom naar een Opstart-moment wanneer je samen wilt beginnen. De datums staan in de Partner Kennisbank.

En de investering?

Vergelijk de investering niet alleen met de prijs van software. Kijk ook naar de tijd die nu terugkerend verdwijnt, de capaciteit van jezelf of je team en wat een sterker aanbod kan betekenen.

Gebruik daarvoor de businesscase uit hoofdstuk 5 en de ROI-calculator. Niet om een uitkomst mooier te maken, maar om een eerlijke vergelijking te maken.

Hoe vertel ik dit aan mijn klant?

Je hoeft JouwWeekmenu niet als software te verkopen. Jouw begeleiding staat centraal.

"Als onderdeel van mijn begeleiding krijg je toegang tot mijn eigen online omgeving. Daar zet ik alles voor je klaar wat bij jouw traject hoort, zodat je ook thuis verder kunt met wat we samen bespreken."

In de Handleiding vind je voorbeeldteksten en materialen die je kunt aanpassen aan je eigen toon en aanbod.

09 ZO GA JE ERMEE WERKEN

Je hoeft niet eerst wekenlang een complete omgeving te bouwen voordat je met je eerste klant kunt starten.

Begin met je basis. Bepaal waarvoor je JouwWeekmenu wilt gebruiken en zet alleen klaar wat je nu nodig hebt: bijvoorbeeld informatie, een paar recepten, een programma of materiaal dat je vaak gebruikt.

Wat je vandaag goed neerzet, hoef je morgen niet opnieuw vanaf nul te maken.

Nodig je klant uit

Je klant krijgt een eigen online omgeving en ziet daar wat jij voor hem of haar hebt klaargezet. De Startgids in de klantomgeving helpt om de eerste stappen te zetten.

Wat een klant ziet, hangt af van de manier waarop jij JouwWeekmenu inzet. Jij houdt de regie over de begeleiding.

Het gesprek blijft belangrijk

Tijdens jullie gesprekken gebruik jij je expertise om te luisteren, keuzes te maken en bij te sturen. De online omgeving helpt vervolgens om die begeleiding thuis door te laten lopen.

Zo hoef je niet iedere keer opnieuw te beginnen en kan je klant tussen afspraken door verder met wat jullie hebben besproken.

Bouw verder op wat werkt

Kennis, programma's, receptgroepen en materialen die vaker terugkomen, kun je hergebruiken en per klant aanpassen.

Begin bijvoorbeeld met één traject of een paar klanten. Voeg daarna toe wat je merkt dat je vaker nodig hebt. Later kun je uitbreiden naar een programma, abonnement, groepsaanbod of werkwijze voor een team.

Bouw wat je nodig hebt, gebruik het, leer ervan en maak het steeds beter.

Bekijk één complete begeleiding

Niet ieder knopje, maar het proces: basis klaarzetten, klant uitnodigen, begeleiding voorbereiden, persoonlijk begeleiden en daarna verder bouwen.

Wil je weten hoe je iets technisch instelt? Open dan de Handleiding.

10 GROEIEN MET JE PLATFORM

Je hebt JouwWeekmenu ingericht en weet hoe je het kunt inzetten binnen jouw begeleiding. Maar hoe zorg je er nu voor dat klanten jouw aanbod ook weten te vinden?

Daar helpen we je graag bij. Want naast het begeleiden van je bestaande klanten wil je misschien ook nieuwe klanten bereiken of jouw aanbod verder laten groeien.

Je hoeft niet alles zelf te bedenken

Marketing hoeft niet ingewikkeld te zijn. Je hoeft ook niet iedere week nieuwe berichten, acties of materialen te bedenken. Daarom vind je in de Handleiding verschillende voorbeelden en materialen die je kunt gebruiken om jouw aanbod onder de aandacht te brengen.

Denk aan voorbeeldteksten voor je website, berichten voor social media, afbeeldingen en ideeën voor nieuwsbrieven. Je kunt deze materialen aanpassen aan jouw eigen stijl, doelgroep en aanbod. Zo blijft jouw communicatie persoonlijk en herkenbaar.

Samen inspelen op het juiste moment

Sommige momenten in het jaar zijn ideaal om jouw aanbod extra onder de aandacht te brengen. Denk aan het najaar, de feestdagen of het begin van een nieuw jaar.

Daarom ontwikkelen we vanuit JouwWeekmenu ook campagnes die je kunt inzetten binnen je eigen bedrijf. Zo hebben we bijvoorbeeld een najaarscampagne waarmee je jouw klanten kunt inspireren en nieuwe klanten kunt bereiken. De bijbehorende materialen vind je in de **Partner Kennisbank.**

We blijven nieuwe campagnes en materialen toevoegen, zodat je gedurende het jaar steeds nieuwe mogelijkheden hebt om jouw aanbod zichtbaar te maken.

Van inspiratie naar actie

Je hoeft niet meteen een complete marketingstrategie uit te werken. Begin met iets kleins dat past bij jouw bedrijf.

Deel bijvoorbeeld een recept op social media, voeg je aanmeldpagina toe aan je website of gebruik een van onze voorbeeldteksten om jouw aanbod onder de aandacht te brengen.

In de Handleiding vind je bij '**Marketing en content**' de materialen, voorbeelden en uitleg om hiermee aan de slag te gaan.

Wil je meer houvast? In de Handleiding vind je ook een marketingplan voor 30 dagen, een eenvoudige mailreeks en een flyer met QR-code voor in je eigen omgeving.

En groeien gaat niet alleen over nieuwe klanten. Je leert er ook hoe je klanten behoudt en ervaringen verzamelt.

Jij kent je klanten. Wij helpen je op weg.

Wij zorgen voor inspiratie, voorbeelden en materialen. Jij bepaalt hoe je deze inzet binnen jouw bedrijf.

Zo hoef je niet alles vanaf nul te bedenken en kun jij je blijven richten op waar je goed in bent: jouw klanten begeleiden.

11 WIJ HELPEN JE OP WEG. DAARNA BEN JIJ AAN ZET

Je hebt nu een goed beeld van wat JouwWeekmenu kan betekenen. Het belangrijkste deel begint pas wanneer je het zelf gaat gebruiken.

Wij kunnen uitleg geven, voorbeelden delen en samen met je starten. Maar wij kunnen het niet voor je ervaren.

Zo helpen wij jou

- **Handleiding** - stap voor stap leren hoe de software werkt en je verdiepen in hoe je klanten bereikt en behoudt.
- **Opstart-momenten** - samen direct aan de slag met je omgeving.
- **Persoonlijke support** - vragen stellen wanneer je ergens niet uitkomt.

Nu ben jij aan zet

Log in. Kijk rond. Maak jezelf aan als testklant. Open de Handleiding. Probeer iets uit. Zet het eerste onderdeel voor een klant klaar.

Geef jezelf vooral even de tijd om JouwWeekmenu écht te gebruiken. Want hoe meer je zelf probeert, hoe beter je kunt beoordelen hoe het binnen jouw bedrijf en voor jouw klanten werkt.

Wij zorgen dat jij niet hoeft te zoeken

Jij hoeft alleen de stappen te zetten. Open de Handleiding wanneer je wilt weten hoe iets werkt. Sluit aan bij een Opstart-moment wanneer je samen wilt beginnen. De datums staan in de Partner Kennisbank.

En als je ergens vastloopt: laat van je horen.

Jouw volgende stap

- Open de Handleiding en gebruik de checklist ‘Je eerste klant stap voor stap’.
- Bekijk het eerstvolgende Opstart-moment.

Kies vooral de stap die jou nu verder helpt. Je hoeft niet alles tegelijk te doen.

Automatiseer het proces, niet de relatie.

JouwWeekmenu helpt je om terugkerende onderdelen van je begeleiding slimmer te organiseren. Niet om het menselijke eruit te halen.

De software is het hulpmiddel. Jouw expertise, aandacht en relatie met je klant blijven de kern.

Welkom bij de club

''We hopen dat je de komende periode vooral gaat ontdekken, proberen en ervaren.

Niet perfect. Niet alles tegelijk. Wel genoeg om zelf te kunnen voelen wat JouwWeekmenu voor jouw klanten en jouw bedrijf kan betekenen.

Veel plezier met ontdekken. En nogmaals: welkom bij de club.''

- Anka & Nick

Begin nu

Open JouwWeekmenu en zet je volgende stap.

HANDLEIDING • OPSTART-MOMENTEN

Jouw begeleiding staat centraal. JouwWeekmenu helpt je om die begeleiding ook buiten jullie afspraken door te laten lopen.

HEEL VEEL *Succes!*